

Unternehmensstipendien!

www.campus-of-excellence.com



■ Praxis Academy

Projektwochen bei Partnerunternehmen mit 1.500 Euro Vergütung
(7. August – 30. September 2012)

■ Aufbau eines starken Karrierenetzwerks

■ Leistungsnachweis

6 ECTS-Credits können in Bachelor- und Masterstudiengängen
eingebracht werden



Unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. Annette Schavan,
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Jetzt bewerben!

Bewerbung 1. Februar bis 11. April 2012
www.campus-of-excellence.com



Partnernetzwerk



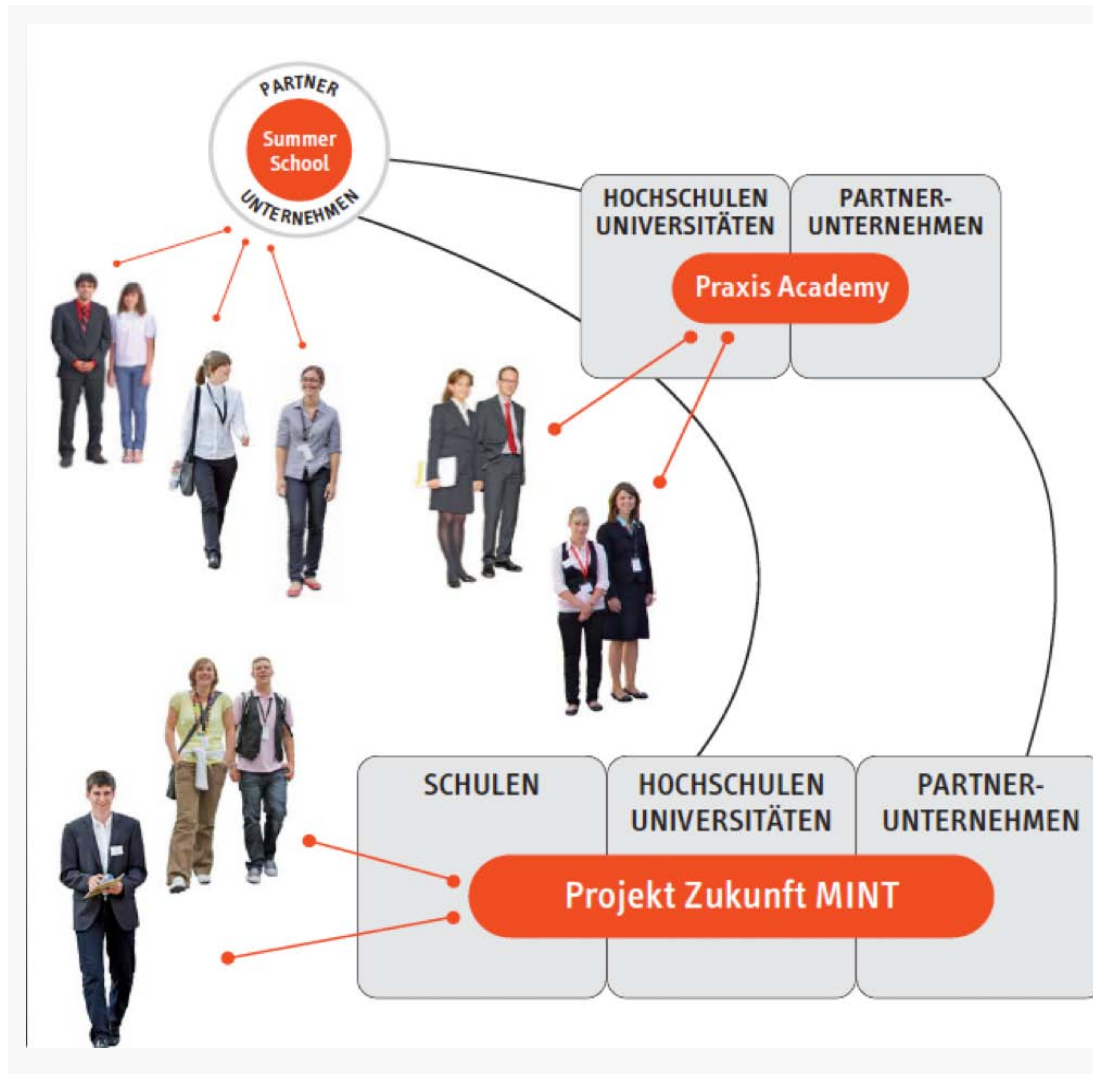
Mit Unterstützung von: Freistaat Bayern, Land Baden-Württemberg, Land Hessen, Land Mecklenburg-Vorpommern, Botschaft der Italienischen Republik in der Bundesrepublik Deutschland, Botschaft der Republik Österreich in der Bundesrepublik Deutschland, Botschaft der Republik Polen in der Bundesrepublik Deutschland, Botschaft der Russischen Föderation in der Bundesrepublik Deutschland, Botschaft der Schweizerischen Eidgenossenschaft in der Bundesrepublik Deutschland, Botschaft der Republik Ungarn in der Bundesrepublik Deutschland

Campus of
Excellence



Praxis Academy
Kurzinformation

Der Campus of Excellence



Der Campus of Excellence ist ein einzigartiges Netzwerk von fast 100 Unternehmen, Stiftungen, Verbänden sowie Schulen und Hochschulen aus sieben europäischen Ländern.

Ziel ist die systematische Vernetzung von Studierenden, Schülerinnen und Schülern mit Unternehmen auf regionaler, nationaler und internationaler Basis.

Seit Gründung im Jahr 2005 wurden von den Förderern und Partnern über 660 Unternehmensstipendien vergeben.

Praxis Academy

Die Ziele und Inhalte

- **Ziele:** Vernetzung qualifizierter Studierender mit attraktiven Unternehmen; Umsetzung der Projektergebnisse in der betrieblichen Praxis; Verzahnung von Wirtschaft und Wissenschaft;
- **Zeitraum:** Einwöchige Einführungswoche, siebenwöchige Projektzeit
- **Bewerbung:** Bewerbung über Online-Bewerberportal; Bewerbungen können sich Studierende aller Studien- / Fachrichtungen aus dem In- und Ausland sowie Doktoranden und Referendare
- **Teilnehmer:** Auswahl der Studierenden durch die Unternehmen



Praxis Academy

Programm

- Eröffnungsveranstaltung und erstes Kennenlernen bei einem Partnerunternehmen des COE
- Einführungswoche (gezielte Vorbereitung auf den Einsatz in den Unternehmen)
 - Workshops: Projektmanagement, Problemanalyse, Businessetikette, interkulturelle Kompetenz u.v.m.
 - Exkursionen zu Partnerunternehmen des COE
- 7-wöchige Projektphase in den Partnerunternehmen
- Projektbezogener Workshop Projektmanagement
- Abschluss-Symposium
 - Präsentation der Projektergebnisse (Bühnenpräsentation mit anschließender Marktplatzphase) vor großem Publikum
 - Bewertung durch Vertreter der Partnerunternehmen und Hochschulen
 - Prämierung der Sieger



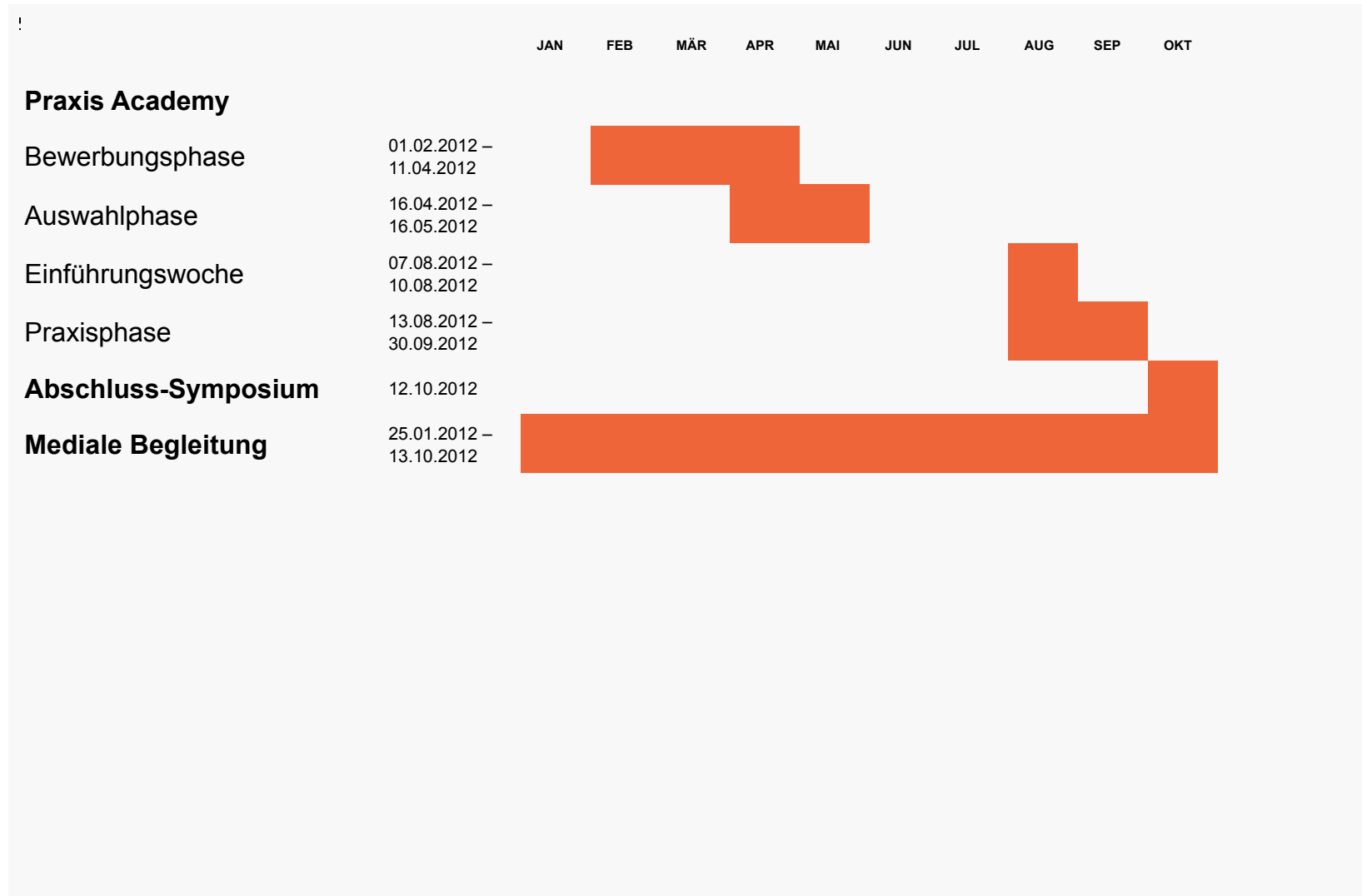
Wissenschaftliche Begleitung

Akademische Ausrichtung

- Option: fachwissenschaftliche Begleitung durch Experten aus den Partnerhochschulen
- Inhaltliche und dramaturgische Vorbereitung für die Projektpräsentation
- Präsentation der Projektergebnisse vor großem Publikum
- TeilnehmerInnen erhalten ein Zertifikat des COE und einen bewerteten Leistungsnachweis
- Praxis Academy Projekte können als Pflichtpraktikum und in Bachelor- oder Masterstudiengängen auch als Ersatz einer Lehrveranstaltung mit 6 ECTS-Credits anerkannt werden



Zeitplan



Praxis Academy Projekte (Auszug)

2006 - 2011

<p>2006</p> <p>Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG Integrationslösungen bei Fahrzeugtüren und -klappen</p> <p>Kaesar Kompressoren GmbH Ablaufplan zur Gründung einer ausländischen Niederlassung</p> <p>Loewe AG Von der Premiummarke zum Premiumunternehmen</p> <p>REHAU AG + Co Analyse von Einsatzmöglichkeiten neuartiger Wärmespeicherelemente in bestehende RehaU-Systeme</p>	<p>2008</p> <p>WISAG Service Holding GmbH & Co. KG Gesamtkonzeption für ein konzernweites Traineeprogramm</p> <p>Kulmbacher Brauerei AG Betriebliches Gesundheitsmanagement im Mittelstand</p> <p>Loewe AG Entwicklung der Markteintrittsstrategie der LOEWE AG in der VR China: Eine benchmarkorientierte Analyse am Beispiel Schanghai</p> <p>REHAU AG + Co Konzipierung eines Objektbearbeitungskonzeptes für WPC - Decking</p> <p>Viessmann Kältetechnik AG Entwicklung einer Organisationsstruktur für die neu gegründete Viessmann Technologies GmbH</p>	<p>Commerzbank AG Währungsturbulenzen in Mittel- und Osteuropa und die Auswirkungen auf das Banking in diesen Ländern</p> <p>Fraunhofer Gesellschaft Marktanalyse für angewandte Forschung in Ägypten sowie internationale Rekrutierung von wissenschaftlichem Personal</p> <p>2010</p> <p>NETZSCH GmbH & Co. Holding KG Grundlagenanalyse und Aufbau eines Personalentwicklungskonzepts für die NETZSCH-Gruppe</p> <p>Rödl & Partner GbR Strategisches Kampagnenmanagement bei Rödl & Partner</p> <p>Loewe AG Entwicklung einer Komponente im Umfeld der Embedded Software eines digitalen Fernsehgerätes</p> <p>REHAU AG + Co Markteinführungsprozesse für neue endkonsumernahe Produkte - Erarbeitung von Konzepttests zur Evaluierung der Akzeptanz bei Endkunden</p> <p>Commerzbank AG Präsentation des neuen Stiftungszentrums der Commerzbank AG</p> <p>Werkzeugmaschinenfabrik WALDRICH COBURG GmbH Strategien zur "drahtlosen" Erfassung der Wareneingänge von Kauf- und</p>	<p>eigengefertigten Teilen (Wert 30 Mio. Euro) mit der Administration ins SAP-System</p> <p>2011</p> <p>Hans-Viessmann-Technologie-Stiftung Konzeptionierung eines Dr. Hans Vießmann Kältetechnikmuseums</p> <p>IBC Solar Entwicklung eines Geschäftsmodells für IBC Solar zur Marktintegration im Bereich Stromvermarktung vor dem Hintergrund der geplanten EEG Novelle am 01.01.2012</p> <p>REHAU AG + Co Thermoplastische Composites (TPC) im automobilen Leichtbau - Marktrecherche und Prozessentwicklung</p> <p>NETZSCH GmbH & Co. Holding KG Untersuchung von Trends und Potenzialen bei der Anwendung von positiven Verdrängerpumpen in der Lebensmitteltechnologie</p> <p>Solar Millenium AG Entwicklung eines Konzeptes für eine konzernweite Mitarbeiterbefragung</p> <p>WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken für unser Personalmarketing</p>
<p>2007</p> <p>Kulmbacher Brauerei AG Entwicklung eines effizienten Systems zum Filialcontrolling bei der Markgrafen Getränkevertrieb GmbH (MGV)</p> <p>Loewe AG Analyse und Maßnahmenentwicklung zur fokussierten Steigerung der Loewe Distributions- und Kommunikationsqualität in Osteuropa</p> <p>REHAU AG + Co Anforderungen und Aufbau eines international tätigen Logistikcentrums für ein REHAU Produktionswerk</p> <p>Viessmann Kältetechnik AG Betriebswirtschaftliche Bewertungsproblematik einer Sonderfertigung</p>	<p>2009</p> <p>Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. BDI – Mobilitätskonzept Deutschland 2015: Wohlstand sichern . Umwelt schützen. Lebensqualität erhöhen</p> <p>Wirecard AG Innovatives Banking trifft Performance Marketing und Kommunikation 2.0</p>	<p>2011</p> <p>Hans-Viessmann-Technologie-Stiftung Konzeptionierung eines Dr. Hans Vießmann Kältetechnikmuseums</p> <p>IBC Solar Entwicklung eines Geschäftsmodells für IBC Solar zur Marktintegration im Bereich Stromvermarktung vor dem Hintergrund der geplanten EEG Novelle am 01.01.2012</p> <p>REHAU AG + Co Thermoplastische Composites (TPC) im automobilen Leichtbau - Marktrecherche und Prozessentwicklung</p> <p>NETZSCH GmbH & Co. Holding KG Untersuchung von Trends und Potenzialen bei der Anwendung von positiven Verdrängerpumpen in der Lebensmitteltechnologie</p> <p>Solar Millenium AG Entwicklung eines Konzeptes für eine konzernweite Mitarbeiterbefragung</p> <p>WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken für unser Personalmarketing</p>	<p>eigengefertigten Teilen (Wert 30 Mio. Euro) mit der Administration ins SAP-System</p> <p>2011</p> <p>Hans-Viessmann-Technologie-Stiftung Konzeptionierung eines Dr. Hans Vießmann Kältetechnikmuseums</p> <p>IBC Solar Entwicklung eines Geschäftsmodells für IBC Solar zur Marktintegration im Bereich Stromvermarktung vor dem Hintergrund der geplanten EEG Novelle am 01.01.2012</p> <p>REHAU AG + Co Thermoplastische Composites (TPC) im automobilen Leichtbau - Marktrecherche und Prozessentwicklung</p> <p>NETZSCH GmbH & Co. Holding KG Untersuchung von Trends und Potenzialen bei der Anwendung von positiven Verdrängerpumpen in der Lebensmitteltechnologie</p> <p>Solar Millenium AG Entwicklung eines Konzeptes für eine konzernweite Mitarbeiterbefragung</p> <p>WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG Soziale Netzwerke - Chancen und Risiken für unser Personalmarketing</p>

Ihr Ansprechpartner

Christian Rosenberger
Projektleiter der Praxis Academy



CAMPUS OF EXCELLENCE
gemeinnützige GmbH (gGmbH)

Kaiserstraße 61
D – 60329 Frankfurt am Main
Germany

Fon +49.(0)69 210.860.13
christian.rosenberger@campus-of-excellence.com

Sitz der Gesellschaft/Registered Company: Hof
HRB/Registration Number: 4863

Kuratorium / Board of Trustees:

Nadine Bauer, Prof. Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker, Martin Blessing (Sprecher / Chairman),
Dr. Michael Borchard, Prof. Dr. rer. nat. Ulrich Buller, Jörg Eigendorf, Alexander Geiser,
Frank Haberzettel, Dieter Heinze, Staatssekretärin Melanie Huml MdL, Johannes P. Huth,
Jochen H. Ihler, Parla. Staatssekretär Hartmut Koschyk MdB, Dr. Hans-Frieder Krauß,
Staatssekretärin Petra Müller-Klepper, Dipl. Phys. Randolf Rodenstock, Dr. Bernd Rödl,
Dr. Werner Schnappauf, Doris Schwerdtfeger, Christian Stepanek, Werner Strowa,
Henry Tesch, Dr. Christian Veith, Jörg Rabe von Pappenheim, Frank-Jürgen Weise
und Haike Witzke

Geschäftsführende Gesellschafter / Executive Board:
Cornelia Unglaube und Dr. Heiko Reisch

▪ Links

www.campus-of-excellence.com

www.generation-bildung.de

www.twitter.com/gen_bildung

www.facebook.com/campusofexcellence

www.youtube.com/campusofexcellence

www.flickr.com/campus-of-excellence